

### Consultant(e) Intégration – Marketing Technology Stack

Dans le cadre de la croissance de son activité, AWE recherche un(e) consultant(e) Intégration – Marketing stack.

**TYPE DE POSTE :** Junior (jeune diplômé ou 2/3 ans d'expérience) avec montée en compétences rapide.



Vous intégrez un cabinet de conseil digital en pleine croissance, avec de très belles références clients : Legrand, Algeco, Air Liquide, Thalès, Arkema, Valéo, Albéa, Docapost, ALD Automotive, Atoll, Euler Hermès, Legrand, Saint-Gobain, Mon Album Photo...

Cabinet à taille humaine (35 collaborateurs) situé à Levallois-Perret, AWE fait du bien-être dans l'entreprise une des clés de sa réussite :

- Une équipe jeune et dynamique de passionnés du digital
- Cadre souple et informel
- Séminaire annuel
- Soirées / Pique-nique mensuel
- Baby-foot, table de ping-pong, jeux vidéos, tournois internes
- Tickets restaurant, Mutuelle...



## MISSIONS ET COMPÉTENCES

Rattaché(e) à la Direction du Pôle Marketing Technologies, vous êtes le référent technique du pôle et travaillez de façon transverse avec les autres pôles d'expertise (Data, R&D, CRO, Analytics). Voici quelques-unes de vos missions, si vous les acceptez :

- Setup des plateformes de marketing automation et pilotage des équipes clients pour l'intégration des solutions avec les CMS / Sites web, les CRM et les back-office ;
- Conception d'architectures d'intégration entre les différentes solutions de Marketing Automation, de CRM, de Web analytics, de réseaux sociaux, de reporting, et autres solutions constitutives du marketing technology stack;
- Développement d'add-on ou de composant JS permettant des intégrations ou l'adjonction de fonctionnalités avancées à base d'API, ainsi que les tests et le déploiement ;
- Atelier de prise de brief, conseil et développement de templates Email et Landing Pages

Les compétences suivantes sont indispensables, avant d'en acquérir de nouvelles une fois en poste :

- Javascript, jQuery
- HTML5/CSS3 et les normes W3C
- Responsive Design, Github, Photoshop

La connaissance d'une plateforme de Marketing Automation B2B (Marketo, Eloqua) serait un réel plus.

## PROFIL RECHERCHÉ :

Un collaborateur curieux, en veille permanente sur l'évolution des technologies Marketing. Vous serez un interlocuteur privilégié de la direction du Pôle pour l'évaluation des solutions du marché, et de leur capacité d'interaction avec les autres solutions maîtrisées par la société.

Vous aimez travailler en équipe et côtoyer des personnes tout aussi talentueuses que vous. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes « Conversion Optimisation », Data Sciences et R&D.

Votre rigueur et votre technicité n'ont d'égal que votre polyvalence et votre autonomie au quotidien.

Bien que d'un profil technique, vous avez une grande sensibilité aux enjeux métier et un esprit de synthèse, qui vous permet d'envisager les solutions techniques sous l'angle de l'usage et du bénéfice utilisateur.

Vous souhaitez intégrer une société de conseil de référence valorisant la prise d'initiative.

→ Votre autonomie grandissante, vous pourrez à terme soit évoluer vers un poste de consultant métier soit vers un poste d'architecte de solutions marketing. AWE vous accompagnera et vous fera passer les certifications nécessaires.

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ :

Créée en 2001, AWE est une société de conseil, de technologie et de services marketing. Nous accompagnons nos clients dans les domaines de la stratégie, du management de la data, du marketing de contenu, du marketing automation et du pilotage de la performance.

AWE développe sa propre plate-forme de monitoring et de reporting à destination de ses clients. L'entreprise est soutenue par la BPI depuis 2010 et son programme de recherche et développement a reçu l'agrément du ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Pour toute question ou candidature, merci de contacter [sylvain@awe.fr](mailto:sylvain@awe.fr), [mlevy@awe.fr](mailto:mlevy@awe.fr) ou [gmichel@awe.fr](mailto:gmicHEL@awe.fr)